



Территориальный орган Федеральной службы государственной  
статистики по Республике Марий Эл (Маристат)  
424002, г. Йошкар-Ола, ул. Кремлёвская, д. 31,  
E-mail: [12@rosstat.gov.ru](mailto:12@rosstat.gov.ru) <https://12.rosstat.gov.ru>  
BK: <https://vk.com/maristatgks>; OK: <https://ok.ru/group/70000001224323>

16 октября 2023 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## Об изменении потребительских цен на товары и услуги в Республике Марий Эл в сентябре 2023 года

Индекс потребительских цен по Республике Марий Эл в сентябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 101,2%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 105,6% (в сентябре 2022 г. – 99,8%, по сравнению с декабрем 2021 г. – 111,1%).

В сентябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем среди наблюдаемых **продуктов питания** лидирующие позиции по росту цен в группе *плодоовощной продукции* заняли помидоры - на 54,9%, огурцы - на 19,6%, апельсины - на 12,7% и бананы - на 10,6%. Менее значительно выросли цены на зелень на 3,8%, чеснок – на 3,5%, груши – на 3,0%, орехи – на 2,7%. Одновременно морковь подешевела на 34,4%, капуста белокочанная – на 27,2%, картофель – на 20,0%, лук репчатый – на 13,6%, свёкла – на 10,8%, яблоки – на 7,9%, грибы свежие – на 4,9%.

Среди других продуктов питания наиболее заметно за месяц подорожали: сырки творожные глазированные шоколадом – на 14,1%, яйца куриные – на 13,6%, колбаса полукопченая и варено-копченая – на 10,0%, крупа гречневая-ядрица – на 7,6%, молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности – на 7,0%, окорочка куриные – на 6,6%, свинина бескостная – на 6,2%, масло сливочное – на 6,1%, масло подсолнечное – на 5,9%, соки фруктовые – на 5,4%, маргарин, кетчуп – на 4,5%, пельмени, манты, равиоли – на 4,3%, сухие супы в пакетах – на 4,2%, мясо индейки, куры охлажденные и мороженые – на 4,0%.

В *общественном питании* ужин в ресторане стал дороже на 6,9%, обед в ресторане – на 4,2%, обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации) – на 1,4%.

Более всего снизились цены на овощи натуральные консервированные, маринованные на 10,1%, варенье, джем, повидло – на 8,2%, креветки мороженые неразделанные – на 7,1%, рыбу мороженую неразделанную – на 5,8%, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 4,8%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 3,6%.

В сентябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс цен на **непродовольственные товары** составил 101,2%.

Среди наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены на бутылочки для кормления выросли на 5,9%, бумажные столовые салфетки – на 4,8%, гигиенические прокладки – на 4,6%, мыло хозяйственное – на 2,2%, антисептик для рук – на 1,1%. Одновременно цены на спички снизились на 7,3%, крема детские – на 7,2%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 6,7%, сухие корма для домашних животных – на 6,2%, подгузники детские бумажные – на 3,3%, порошки стиральные – на 2,6%, бумагу туалетную, соски (пустышки) детские – на 2,4%, пеленки для новорожденных – на 1,9%, щетки зубные – на 1,8%, салфетки влажные – на 0,7%, пасты зубные – на 0,5%, мыло туалетное – на 0,2%.

Газовое моторное топливо подорожало на 9,2%, дизельное топливо – на 3,7%.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), выросли на 1,1%, в том числе на ацетилсалициловую кислоту (аспирин отечественный) – на 6,1%, ингавирин – на 4,1%, бисопролол – на 2,9%, амоксициллин с клавулановой кислотой – на 2,6%, панкреатин, глицин – на 2,4%. Вместе с тем цены на аскорбиновую кислоту снизились на 2,6%, супрастин – на 1,7%, ацетилцистеин (АЦЦ) – на 1,4%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, подорожали в среднем на 0,8%. Цены на активированный уголь выросли на 4,9%, цитрамон – на 4,3%, поливитамины – на 3,9%, троксерутин – на 3,7%, аципол – на 3,3%, сульфациетамид – на 2,9%, кеторол экспресс – на 2,7%, канефрон Н – на 2,5%. Одновременно левомеколь подешевел на 3,3%, нафазолин – на 2,1%, комбинированные анальгетики – на 1,7%, таурин – на 1,5%.

В группе *медицинских товаров* цены на термометры медицинские безртутные (галинстановые) увеличились на 1,0%. Снизились цены на шприцы одноразовые на 2,2%, аппараты для измерения артериального давления электронные – на 0,9%.

В группе *парфюмерно-косметических товаров* шампуни подорожали на 9,6%, туалетная вода – на 7,7%, пена для бритья – на 6,2%, дезодоранты – на 3,0%.

Из прочих наблюдаемых непродовольственных товаров наиболее значительно выросли цены: на электрочайники – на 7,8%, доски обрезные – на 7,3%, смартфоны – на 7,2%.

Более всего снизились цены на трусы мужские на 5,2%, металлочерепицу – на 4,9%, мониторы для настольного компьютера – на 4,0%, печи микроволновые – на 3,4%.

В сентябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс цен на **услуги** составил в среднем 100,8%.

В начале нового учебного года услуги *среднего образования* подорожали на 11,9% (из них дополнительные занятия в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях очной формы обучения – на 15,4%, обучение в негосударственных общеобразовательных организациях – на 12,8%), *услуги высшего образования* – на 6,7% (из них обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования – на 9,1%), *услуги профессионального обучения* – на 5,5% (из них занятия на курсах профессионального обучения – на 13,3%, занятия на курсах иностранных языков – на 7,8%), *услуги дошкольного воспитания* – на 3,6% (из них дополнительные занятия для детей дошкольного возраста – на 11,6%). Кроме того, увеличилась плата за проживание в студенческом общежитии на 7,3%.

В *услугах организаций культуры* билеты в театры стали дороже на 14,4%, в кинотеатры – на 4,9%.

В *бытовых услугах* увеличилась стоимость выполнения работ по облицовке кафельной плиткой на 18,5%, ремонта холодильников всех марок – на 13,6%, выполнения обоевых работ – на 13,2%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг абонентская плата за пакет услуг сотовой связи подорожала на 6,8%, физиотерапевтическое лечение – на 6,1%, экскурсионные туры по России – на 2,5%.

В *услугах пассажирского транспорта* стоимость проезда в поездах дальнего следования снизилась на 5,5%, проезда в такси – на 3,8%. Одновременно стоимость полета в салоне экономического класса самолета выросла на 12,0%.

В *услугах зарубежного туризма* поездки в страны Закавказья подешевели на 14,4%, на отдых в Турцию – на 0,5%. Вместе с тем, выросли цены на отдых в ОАЭ на 20,9%, поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 10,6%, поездки в Беларусь – на 9,7%, поездки на отдых в Египет – на 9,5%, поездки в отдельные страны Средней Азии – на 8,3%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг снизилась стоимость путевок в санатории на 10,5%, дома отдыха, пансионаты – на 8,2%, поездок на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 8,0%.